

## 2018' 第十届东莞经济年会

### 首席新闻官服务

服务序号	一、评选期间推广		价格	企业选择
1	策划 撰稿	专访企业或由企业提供基础素材, 结合东莞经济年会评选活动, 针对企业实际情况, 策划撰写企业/品牌宣传稿件, 提高公众知名度。	3950 元/篇	
2.1	媒体 发稿	企业/品牌宣传稿件刊登在《东莞经济》财经月刊及旗下微信公众号、百度百家、今日头条号等平台上, 月发行 5000 份, 发行对象为东莞各大政府职能部门、企业主、学术机构专家。 注: 可由企业按要求供稿(下同)	3950 元/篇	
2.2		企业/品牌宣传稿件发布在 80+主流门户和地方/行业媒体上。	3950 元/篇	
2.3		企业/品牌宣传稿件发布在 120+主流门户和地方/行业媒体上。	4950 元/篇	
2.4		企业/品牌宣传稿件发布在 180+主流门户和地方/行业媒体上。	5950 元/篇	
3	社群 推送	企业/品牌宣传稿件, 推送至 500-1000 个广、深、莞微信群, 平均每个群 80-100 人, 可直接覆盖 10 万人。(500 个群起)	8 元/群	
服务序号	二、大会现场推广		价格	企业选择
4	现场 群访	作为候选代表, 由组委会安排指定媒体在大会现场进行联合群体访问。	3000 元/项	
5	媒体 专访	作为候选代表, 由组委会安排指定媒体(如腾讯网), 对企业进行专访专题报道。 1、腾讯新闻客户端-东莞页卡-信息流保留一天 2、腾讯大粤网-首页-文字链保留一天 3、大粤网-财经频道-焦点图 3 保留两天 4、大粤网-财经频道-文字链 4 保留三天 注: 其他媒体可根据需求指定	35000 元/项	

6	<b>视频 摄制</b>	作为候选代表，由组委会安排到企业实地摄制 30 秒 VCR 短片，在颁奖典礼现场播放。	5000 元/项	
7	<b>现场 发言</b>	作为候选代表，在现场颁奖环节邀请作为候选代表作简短 1 分钟发言（此服务仅限对象在当选获奖的情况下执行，如不能当选，该项服务取消，款项退回）。	5000 元/项	
8	<b>物料 展示</b>	企业宣传资料可放入大会会务资料袋，现场摆放企业宣传展架 2 个（由企业提供服务，组委会统一安排）。	3000 元/项	
9	<b>贵宾 晚宴</b>	如对象当选，由组委会邀请负责人参加贵宾晚宴（特殊资格人员定向邀约，不对外出售）。	*	
<b>服务 序号</b>	<b>三、会后推广</b>		<b>价格</b>	<b>企业 选择</b>
10	<b>策划 撰稿</b>	专访企业或由企业提供基础素材，结合东莞经济年会评选结果，针对企业实际情况，策划撰写企业/品牌宣传稿件，持续事件发酵。	3950 元/篇	
11.1	<b>媒体 发稿</b>	企业/品牌宣传稿件刊登在《东莞经济》财经月刊及旗下微信公众号、百度百家、今日头条号等平台上，月发行 5000 份，发行对象为东莞各大政府职能部门、企业主、学术机构专家。 注：可由企业按要求供稿(下同)	3950 元/篇	
11.2		企业/品牌宣传稿件发布在 80+主流门户和地方/行业媒体上。	3950 元/篇	
11.3		企业/品牌宣传稿件发布在 120+主流门户和地方/行业媒体上。	4950 元/篇	
11.4		企业/品牌宣传稿件发布在 180+主流门户和地方/行业媒体上。	5950 元/篇	
12	<b>社群 推送</b>	企业/品牌宣传稿件，推送至 500-1000 个广、深、莞微信群，平均每个群 80-100 人，可直接覆盖 10 万人。（500 个群起）	8 元/群	
13	<b>杂志 宣传</b>	· 《东莞经济》年会活动专刊/纪念特刊，提供彩页宣传广 1 个整版，赠送刊物 20 份，该期将重点报道年度评选及颁奖相关事宜。加订 15 元/本，可根据企业需求寄送给指定人员（由企业提供服务并负担快递费）。 · 《东莞经济》杂志发行 5000 份，主要寄送东莞各级政府部门、各类规模企业、各大院校和科技机构学者。	5000 元/项	

14	户外广告	组委会将在东莞市内各大商誉楼宇和户外广告刊登入围企业家信息，不少于两个星期，将企业列为重点对象，持续事件发酵。	8000 元/项	
15	大会珍品相册	由组委会特制 2018' 第十届东莞经济年会荣誉纪念册，纪念册重点展示颁奖典礼，并附有现场高清视频和图片集光盘一张。	6950 元/套	

**特别说明：**

- 1、符合各项目入围条件的对象参评以及获奖后的颁奖（奖杯、证书）均不收取任何费用。
- 2、首席新闻官服务为东莞经济年会组委会推出，旨在更大程度传播入围企业品牌形象、提升企业知名度的配套服务，由企业根据实际需求打“√”自由选择。
- 3、相关稿件发稿说明：
  - 3.1 标题不超过 22 个字，图片不超过 4 张；
  - 3.2 可选择 IT 科技、财经商业、益智玩具、家居建材、健康医疗、教育文化、女性时尚、食品饮料、新闻资讯等多个垂直行业分类；
  - 3.3 一般发稿后 3-5 个工作日汇总发稿报告（含发稿链接）。

**\*标红为重点推荐服务项目**

**服务联系：张先生 15814866172（微信同号）**